BCC DELL'ALTO TIRRENO
DELLA CALABRIA VERBICARO
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Regolamento per concessione di patrocinio, compartecipazione a iniziative, sponsorizzazioni e beneficenza

APPROVATO DAL CDA NELLA SEDUTA DEL 12/02/2015

BCC DELL'ALTO TIRRENO
DELLA CALABRIA VERBICARO
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Sommario

Premessa 3
Art. 1 - Ambito di applicazione 4
Art. 2 - Soggetti beneficiari 4
Art. 3 - Patrocinio 4
Art. 4 - Compartecipazione ad iniziative 5
Art. 5 - Sponsorizzazione di iniziative 5
Art. 6 - Presentazione delle domande 6
Art. 7 - Erogazione del contributo economico 6
Art. 8 - Durata 6
Art. 9 - Recesso 7
Art. 10 - Chiarimenti sull'utilizzo del logo 7
Art. 11 - Beneficenza 7
Domanda di contributo 8
Rendiconto e domanda di liquidazione 9

Premessa

Coniugare la logica di impresa con una dimensione di carattere sociale e solidale costituisce per la Banca di Credito Cooperativo dell'Alto Tirreno della Calabria un elemento distintivo e fortemente caratterizzante, così come richiamato nella Carta dei Valori del Credito Cooperativo: "*Il Credito Cooperativo è legato alla comunità locale attraverso la propria attività creditizia e mediante la destinazione annuale di una parte degli utili della gestione promuove il benessere della comunità locale, il suo sviluppo economico, sociale e culturale. Il Credito Cooperativo esplica un'attività imprenditoriale 'a responsabilità sociale', non soltanto finanziaria, ed al servizio dell'economia civile"* (art. 7).

La promozione della persona, la responsabilità, la creazione di valore economico e sociale a beneficio della comunità e il dialogo con il territorio sono tutti principi a cui la Banca di Credito Cooperativo dell'Alto Tirreno della Calabria ispira il proprio agire, un agire teso a creare sviluppo e valore sostenibili nel tempo, a beneficio del territorio e di chi lo abita, soci, clienti, collettività. In particolare la dimensione sociale della Banca ambisce a stimolare la crescita della società civile, promuovendo la partecipazione attiva, la cultura della responsabilità e del volontariato e la coesione sociale.

A tal proposito, la Banca di Credito Cooperativo dell'Alto Tirreno della Calabria, nell'ambito dei propri compiti statutari ed istituzionali e nei limiti del relativo competente stanziamento di bilancio, concede il proprio patrocinio, attesta la propria disponibilità a compartecipare o a sponsorizzare iniziative e manifestazioni che abbiano carattere culturale, sociale, educativo, sportivo e scientifico con diretta attinenza al proprio territorio di competenza, con le finalità proprie del Credito Cooperativo e che siano promosse da soggetti pubblici e privati sulla base del presente Regolamento.

Art. 1 - Ambito di applicazione

1. Il presente Regolamento determina i criteri e le modalità, nonché le forme di pubblicità, per la concessione del patrocinio da parte della Banca di Credito Cooperativo dell'Alto Tirreno della Calabria (di seguito BCC) per le compartecipazioni e per le sponsorizzazioni alle iniziative e manifestazioni citate in premessa che si svolgono nel territorio di competenza.

2. Per "***patrocinio***" si intende il sostegno con associazione di immagine (concessione del logo della BCC) ad un'iniziativa in funzione di un'adesione ideale alla stessa.

3. Per "***compartecipazione***" si intende la realizzazione di un'iniziativa insieme ad altri soggetti od enti pubblici o privati in qualità di co-promotore, quando l'iniziativa è promossa da costoro.

4. Per "***sponsorizzazione***" si intende la contribuzione a un'iniziativa.

5. Il patrocinio, la compartecipazione, la sponsorizzazione alle iniziative sono concessi, in via eccezionale, anche per iniziative che si svolgono al di fuori del territorio di competenza, purché presentino un contenuto ritenuto di grande interesse morale, culturale o sportivo e siano ritenute di particolare rilievo dalla BCC.

Art. 2 - Soggetti beneficiari

1. Il patrocinio, la compartecipazione e la sponsorizzazione di iniziative sono concessi a:

a) comunità montane, comuni, province, regioni, università ed altre amministrazioni pubbliche;
b) associazioni, istituzioni ed altre organizzazioni che, per notorietà e struttura sociale possedute, diano garanzia di correttezza e validità dell'iniziativa;
c) soggetti privati di chiara fama e prestigio.

2. Il patrocinio non viene concesso per manifestazioni con finalità politiche, anche se promosse da soggetti diversi dai partiti politici.

3. In caso di patrocinio e compartecipazione, i soggetti beneficiari sono tenuti a far risultare in tutte le forme di pubblicizzazione (inviti, locandine, manifesti, siti web, etc.) che le attività sono realizzate con il patrocinio della BCC. In particolare sul materiale promozionale deve essere presente, oltre al logo, la dicitura "Con il patrocinio della Banca di Credito Cooperativo dell'Alto Tirreno della Calabria".

4. Le modalità e le sedi per l'uso del logo della BCC collegato con la concessione di patrocinio, la compartecipazione e la sponsorizzazione di iniziative, andranno preventivamente concordate con la BCC, o direttamente o per tramite dell'agenzia da essa incaricata. In ogni caso, nulla potrà essere pubblicato senza il preventivo "visto si stampi" della BCC o dell'agenzia da essa incaricata, pena il ritiro del beneficio concesso dalla BCC.

Art. 3 - Patrocinio

1. Il patrocinio ad iniziative, manifestazioni ed attività comporta il riconoscimento del valore delle stesse da parte della BCC. Pertanto il patrocinio non è concesso per iniziative e manifestazioni che:

a) abbiano come fine esclusivamente il lucro, se non vi sia perlomeno un'annessa finalità di carattere culturale, sociale, educativo, sportivo e scientifico, ritenuta rilevante dalla BCC;
b) risultino, anche in minima parte, contrari ai valori e alle finalità proprie della BCC.

2. Dalla concessione del patrocinio non consegue l'assunzione, in via diretta o indiretta, di alcun ulteriore impegno da parte della BCC, né di natura tecnica od organizzativa , né di natura economica o finanziaria.

3. Il patrocinio può, a giudizio della BCC, essere accompagnato da ulteriori benefici. Ovvero:

a) gestione diretta della BCC di tutte le attività di comunicazione con i media, con fornitura di ufficio stampa e collegate conferenze/comunicati stampa e rassegna stampa;

b) gestione diretta e fornitura di parte o tutti i necessari supporti grafici e tipografici per la pubblicizzazione dell'iniziativa, manifestazione o attività.

4. La concessione del patrocinio è da intendersi in esclusiva rispetto alla presenza di altri istituti bancari.

5. Per l'uso del logo e le diciture di comunicazione, si rimanda all'articolo 2.

6. Copia di tutto il materiale promozionale/divulgativo dovrà essere tempestivamente trasmesso alla BCC.

Art. 4 - Compartecipazione ad iniziative

1. La compartecipazione ad iniziative, manifestazioni ed attività comporta l'apprezzamento ed il riconoscimento del valore delle stesse da parte della BCC. Essa può implicare la messa a disposizione gratuita di strutture, servizi o mezzi posseduti o gestiti dalla BCC ovvero la partecipazione e spese organizzative.

2. La compartecipazione è concessa per manifestazioni culturali, sociali, educative, sportive e scientifiche, congressi, convegni, seminari, celebrazioni ed ulteriori eventi che vengano ritenuti rilevanti dalla BCC e che siano promossi da soggetti pubblici e privati. In tal caso i relativi apporti finanziari devono essere analiticamente contenuti in apposito disciplinare che evidenzi il piano finanziario dell'iniziativa e i rispettivi ambiti di intervento e responsabilità. La BCC, di norma, richiede al soggetto privato promotore della manifestazione idonea polizza assicurativa da sottoscrivere presso primaria compagnia di assicurazione a copertura della responsabilità civile verso terzi.

3. Di norma, la BCC assume la gestione diretta ed esclusiva di tutte le attività di comunicazione con i media, con fornitura di ufficio stampa e collegate conferenze/comunicati stampa e rassegna stampa. Laddove tale servizio venga gestito da terzi rispetto alla BCC o agenzia da essa incaricata, tutte le attività di comunicazione con i media devono preventivamente essere concordate e, nel caso di comunicati e cartelle stampa, approvate dalla BCC o dall'agenzia da essa incaricata, pena il ritiro e la non erogazione del beneficio concesso dalla BCC.

4. La compartecipazione è da intendersi in esclusiva rispetto alla presenza di altri istituti bancari.

5. Per l'uso del logo e le diciture di comunicazione, si rimanda all'articolo 2.

6. Copia di tutto il materiale promozionale/divulgativo dovrà essere tempestivamente trasmesso alla BCC.

Art. 5 - Sponsorizzazione di iniziative

1. La sponsorizzazione di iniziative, manifestazioni ed attività comporta l'apprezzamento ed il riconoscimento del valore delle stesse da parte della BCC. Essa di norma implica l'erogazione di una quota contributiva "una tantum" e può prevedere la messa a disposizione gratuita di strutture, servizi o mezzi posseduti o gestiti dalla BCC.

2. La sponsorizzazione è da intendersi in esclusiva rispetto alla presenza di altri istituti bancari.

3. Alle conferenze stampa deve essere sempre prevista la presenza di un rappresentante della BCC in qualità di relatore e tutte le attività di comunicazione con i media devono preventivamente essere concordate e, nel caso di comunicati e cartelle stampa, approvate dalla BCC o dall'agenzia da essa incaricata, pena il ritiro e la non erogazione del beneficio concesso dalla BCC. Di norma, la BCC è interessata ad assumere la gestione diretta ed esclusiva di tutte le attività di comunicazione con i media, con fornitura di ufficio stampa e collegate conferenze/comunicati stampa e rassegna stampa.

4. Per l'uso del logo e le diciture di comunicazione, si rimanda all'articolo 2.

5. Copia di tutto il materiale promozionale/divulgativo dovrà essere tempestivamente trasmesso alla BCC.

Art. 6 - Presentazione delle domande

1. Le domande di patrocinio, di compartecipazione, di sponsorizzazione alle iniziative sono sottoscritte dal legale rappresentante dell'ente o dal soggetto richiedente ed illustrano le iniziative nei contenuti, fini, tempi, luoghi, modalità di svolgimento e la tipologia di pubblico cui sono rivolte. A tal proposito, oltre a quanto precede, il richiedente dovrà specificare:

- estremi del soggetto richiedente (inteso come organizzazione o singolo);
- soggetti pubblici e privati coinvolti in qualità di partecipanti, sponsor, altri patrocinatori;
- strumenti di comunicazione che si intendono utilizzare per promuovere e dare visibilità all'iniziativa;
- ammontare dell'eventuale valore della partecipazione o della tipologia di prestazione richiesta alla BCC;
- tipologie di spese da sostenere.

2. Le domande di patrocinio vanno accompagnate dalla dichiarazione da parte del richiedente che la BCC è sollevata da ogni responsabilità verso terzi per fatti, atti o omissioni derivanti dall'iniziativa.

3. Le domande, in carta libera e redatte in base al modello predisposto (di cui in allegato), devono pervenire alla BCC di norma almeno 45 giorni prima della data di svolgimento dell'iniziativa.

4. La BCC può concedere patrocini, decidere la compartecipazione e la sponsorizzazione alle iniziative le cui richieste, per eventi non programmabili e legati a situazioni imprevedibili o straordinarie, siano giunte fuori dei termini di cui al precedente comma;

5. La mancata risposta da parte della BCC alla domanda presentata equivale al diniego della stessa.

Art. 7 - Erogazione del contributo economico

Il contributo viene erogato a manifestazione conclusa, previa presentazione da parte del promotore di apposito rendiconto secondo il modello all'uopo predisposto (di cui in allegato). Tale rendiconto deve contenere gli esiti dell'iniziativa e dichiarazione che, una volta riscosso il contributo della BCC, non residueranno spese non liquidate e quindi che la manifestazione supportata dall'intervento della BCC non presenterà debitori rispetto alle spese effettuate.

Art. 8 - Durata

La concessione del patrocinio, di compartecipazione e di sponsorizzazione ad eventi e manifestazioni non

può intendersi tacitamente rinnovata. Il patrocinio di eventi e/o manifestazioni, la compartecipazione e la sponsorizzazione di eventi e manifestazioni vanno concessi e determinati di volta in volta.

Art. 9 - Recesso

La BCC si riserva di recedere dalla concessione del patrocinio, di compartecipazione e di sponsorizzazione ad eventi e manifestazioni al fine di tutelare la propria immagine qualora si riscontri il mancato rispetto dei requisiti e degli obblighi per il richiedente indicati nel presente regolamento, in particolare con riferimento all'utilizzo del logo.

Art. 10 - Chiarimenti sull'utilizzo del logo

Con riferimento ad ogni citazione del presente regolamento circa l'utilizzo del logo BCC, ricordando che per ogni suo utilizzo si deve essere in possesso del "visto si stampi" della BCC o dell'agenzia da essa incaricata, diffidando persone e/o associazioni che utilizzano il logo e il nome della BCC a farlo, dall'entrata in vigore del presente regolamento, senza seguirne le indicazioni contenute, in via generale si chiarisce che:

1. La superficie del logo deve essere posizionata in modo tale da garantire visibilità significativa al logo stesso.

2. Non sono ammesse modifiche al logo; il logo infatti deve essere utilizzato nella sua interezza, non deve contenere scritte aggiuntive oltre a quelle già previste, non deve essere pubblicato utilizzando colori o caratteri diversi da quelli originali.

3. Nel caso di applicazione su sfondi, il logo può essere utilizzato con una colorazione a scala di grigi, monocromatica o in negativo (previa visione e approvazione della bozza da parte della BCC o dell'agenzia da essa incaricata).

4. L'utilizzo del logo, in relazione ad ogni specifico evento comunicazionale, va comunque sempre richiesto alla BCC o all'agenzia da essa incaricata, anche se si è in possesso di un logo della BCC utilizzato in precedenza.

Art. 11 - Beneficenza

La BCC concede contributi in beneficenza al solo scopo di sostenere iniziative e manifestazioni che abbiano carattere culturale, sociale, educativo, sportivo e scientifico.

Domanda di contributo

Il sottoscritto _____ nato a _____ il_____

e residente in _____ Via _____ n. ____

( ) in nome proprio

( ) nella sua qualità di legale rappresentante di _____

con sede in _____codice fiscale _____

CHIEDE

( ) patrocinio ( ) compartecipazione ( ) sponsorizzazione ( ) beneficenza

al fine di supportare la seguente iniziativa/manifestazione *(descrivere l'iniziativa indicando finalità, tipologie di spese da sostenere, data e luogo di realizzazione)*:

_____

_____

_____

DICHIARA

- di conoscere, accettare e di rispettare integralmente il vigente regolamento BCC;
- che non vi sono altri istituti bancari presenti con la propria immagine, a qualunque titolo, nell'iniziativa.

E, per compartecipazione e sponsorizzazione, pena il ritiro e la non erogazione del beneficio concesso dalla BCC

SI IMPEGNA e DICHIARA

- che modalità e sedi per l'uso del logo BCC saranno preventivamente concordate con la BCC o l'agenzia da essa incaricata e che nulla sarà pubblicato senza aver acquisito il "visto si stampi" della BCC;
- che alle conferenze stampa sarà sempre invitato un rappresentante della BCC in qualità di relatore e che tutte le attività di comunicazione con i media saranno preventivamente concordate e, nel caso di comunicati e cartelle stampa, approvate dalla BCC o dall'agenzia da essa incaricata

RICHIEDE

( ) la concessione di un contributo pari a euro _____

( ) gestione diretta e fornitura della BCC di supporti grafici e tipografici per la pubblicizzazione dell'iniziativa, manifestazione o attività *(specificare tipologia e quantità di cui si necessita)*: _____

_____

_____

** ( ) ATTESTA DI RINUNCIARE alla gestione diretta da parte della BCC di tutte le attività di comunicazione con i media e dichiara che il servizio sarà svolto:
( ) internamente e direttamente
( ) da _____ recapiti _____
e **si impegna a far sì che tutte le attività di comunicazione con i media siano preventivamente concordate e, nel caso di comunicati e cartelle stampa, approvate dalla BCC o dall'agenzia da essa incaricata, pena il ritiro e la non erogazione del beneficio concesso**.

IL RICHIEDENTE

_____

Allegare copia del regolamento BCC firmata su ogni pagina

Rendiconto e domanda di liquidazione

Il sottoscritto _____ nato a _____ il_____

e residente in _____ Via _____ n. ____

( ) in nome proprio

( ) nella sua qualità di legale rappresentante di _____

con sede in _____ codice fiscale _____

C H I E D E

alla Banca di Credito Cooperativo dell'Alto Tirreno della Calabria - Verbicaro la liquidazione del contributo concesso per:

( ) patrocinio
( ) compartecipazione
( ) sponsorizzazione
( ) beneficenza **

della seguente iniziativa/manifestazione _____

D I C H I A R A C H E

- l'iniziativa/manifestazione si è regolarmente svolta in data _____;
- ha registrato una presenza di _____ persone *(indicare se trattasi di spettatori, partecipanti attivi etc…)*;
- è stato rispettato in toto il regolamento della BCC;
- non sono stati ottenuti ulteriori contributi ovvero sono stati corrisposti contributi per un ammontare complessivo pari a €. _____.

R I C H I E D E

la liquidazione della somma già concessa a titolo di contributo per l'importo di:

( ) €. _____ , contributo totale concesso

IL RICHIEDENTE

_____

** **In caso di beneficenza**
Rilascio quietanza per contributo volontario
Si accusa ricevuta della somma indicata versatici a titolo di CONTRIBUTO VOLONTARIO destinato esclusivamente alla realizzazione delle finalità istituzionali previste dallo statuto di questo circolo/ente o società sportiva.
Si precisa che detta erogazione di denaro NON è stata fatta in dipendenza di cessioni di beni o prestazioni di servizi né a fronte di uno specifico obbligo di fare, di non fare o di non permettere e pertanto NON è soggetta ad IVA ai sensi degli artt. 2-3-4 del Dpr 633 del 1972 e successive modificazioni e integrazioni per mancanza di presupposto oggettivo (Risoluz. Ministeriale 18/10/73 n. 523024 e 24/04/74 n. 500680).

In fede